

PUBLICIDAD, RECURSO ESTRATEGICO!

INTRODUCCIÓN

Cada vez cobra mas importancia en el mundo de hoy la Publicidad, hasta el punto de convertirse en un recurso para alcanzar los objetivos de venta de los productos o servicios. Como bien lo decia Phil Knight "No basta con hacer productos buenos. Tienes que hacer que la gente se entere de lo que estás haciendo".

La realidad de hoy muestra que son muchos los medios por los cuales se puede dar a conocer la existencia de nuestros productos y el no conocer cuál es el medio perfecto para nuestro producto o utilizar el medio que no es el adecuado también podría ser una trampa para que el producto fracase y muera en el intento. Así pues la Publicidad paso de ser un simple elemento de las 4 P's de Mercadeo a hacer parte importante de la Estrategia Corporativa de una empresa.

PUBLICIDAD, RECURSO ESTRATÉGICO



ACERCA DE **IB** CONSULTING PARTNERS

Somos una Compañía Americana ubicada en la ciudad de Miami, orientada a la Consultoría y Acompañamiento Gerencial de Pequeñas y Medianas Empresas y al desarrollo y formación del equipo humano que las integran.

DESAFÍOS

El gran desafío con la publicidad es saber comunicarle bien a nuestro consumidor la existencia de nuestro producto y sus bondades, diferenciándolo por sus atributos, características o beneficios de los productos de la competencia. En la actualidad existen los medios tradicionales como son La Televisión, La Radio, Los Impresos y los no tradicionales como la televisión paga, el internet, la página web, los medios sociales y el digital signage entre otros, los cuales cobran cada vez mas vigencia e importancia en nuestro Plan Estratégico. El construir un plan de medios adecuado es la herramienta para lograr los mejores resultados. Hoy podría decirse que el valor de una empresa esta ligado al posicionamiento y reconocimiento de la Marca de sus productos, el Branding esta ligado indefectiblemente a la publicidad, nuestro reto es el construir un reconocimiento e identidad de marca de los productos o servicios que ofrecemos.

SOLUCIÓN

IB Consulting Partners ofrece las siguientes soluciones:

- Creación del Plan de medios adecuado para su empresa.
- Orientación en la inversión de los recursos financieros en un Plan de Medios y Publicidad.
- Diseño e implementación de las Estrategias de medios sociales tales como Facebook, Twitter, Instagram, linkedin entre otros.
- Diseñar la estrategia de comunicación adecuada para sus productos o servicios.
- Diseñar e implementar una fuerte página web y posicionarla dentro de los buscadores mas reconocidos del Mercado cibernético.
- Crear diferenciadores sobre sus productos o servicios frente a los de la competencia, entre otros.

BENEFICIOS

1. Maximización del presupuesto financiero aprobado para la inversión en el plan de medios.
2. Incrementar el valor de la empresa al construir el valor de la marca de sus productos o servicios.
3. Establecer una comunicación permanente con sus clientes consumidores de sus productos o servicios.
4. Conocer en tiempo real las reacciones de sus clientes a los cambios de sus productos o servicios.
5. Construir una relación de cliente producto que le permita fidelizarlos en el corto plazo.

CONTACTO: info@ibconsultingpartners.com